



BRU IS AT HOME ON EVERY TABLE

The secret of Bru is concealed in the depths of the earth, at the heart of the Belgian Ardennes, in Lorcé, near Stoumont. It is one of the rare mineral waters in Europe that is 'naturally' sparkling, emerging after a long underground voyage lasting around 50 years before being bottled.

Thanks to its fine bubbles and unique mineral composition, BRU does not mar any table. Whether in restaurants, paired with dishes and wines of every kind, or in private homes. A safe choice and a shared delight reflected in both its content and its container.

BRU is also available in the Netherlands, but only in the professional circuit (hotels, restaurants, cafés).



ROLLEN X RACINES

RACINES

tout en profondeur!

Un restaurant qui diffuse en fond sonore la version de Jim Hall du Concerto d'Aranjuez ne peut être tenu que par des gens bien. Preuve nous en a été offerte par la grâce de notre rencontre avec Francesco et Ugo après des péripéties de réservation qui nous ont valu de découvrir leur générosité en même temps que les secrets de leur autre gourmand. Il semblerait qu'avec eux, il n'y ait que des heureux hasards. Leur histoire est belle. Elle vaut la peine d'être racontée...

Ça remonte à des vacances à Capri, sur la terre natale d'Ugo, devant des croqueres d'abricot et, subitement, l'envie de commencer une histoire ailleurs, hors d'Italie. Ugo et Francesco étaient alors devenus très très amis. Ils travaillaient ensemble depuis 8 ans chez Cibreo, grande maison florentine située dans la rue où est né Francesco, là où habite sa mère, institution géante comportant un restaurant gastronomique, une trattoria, un café, un théâtre, un marché bio et même une boucherie. Il était temps pour les comparses « riches en idées, mais pauvres en argent » de changer d'univers, mais pour aller où ? Paris ? Londres ? Barcelone ? Berlin ? C'est sur Bruxelles qu'ils ont porté leur choix, allez savoir !



PLASTIC BOTTLES NEED PLASTIC LABELS

Having decided to reduce its dependence on plastic and head for a fully circular economy, the sparkling water brand Bru has made its bottles totally recyclable, whether they are glass or plastic. Previously reserved for horeca professionals only, the use of glass has been extended to the mass distribution sector (Carrefour) in a one-litre format. As for plastic, it too follows a virtuous loop, provided that it can be recovered from consumers.

To increase awareness and encourage consumers to recycle, all Bru products – including bottles, multipack films and advertising – now bear the 'Recycle Together' logo. The brand has taken things a step further, too: its labels are no longer paper, which complicated the recycling process, but OPP (oriented polypropylene).